

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
ระหว่างวันที่ 6 -10 มีนาคม 2560

นโยบายรัฐบาล : นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

ปีงบประมาณ 2559

1. โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม		กลุ่ม Turn Around
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ	
<p>ภาคร่วมดำเนินงาน : (1) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (3) สมาคมธนาคารไทย (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และ(5) สสว.</p> <p>สาระสำคัญของโครงการ : ให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนแก่กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจซึ่งมียอดขายใน 3 ปีที่ผ่านมาลดลงตั้งแต่ร้อยละ 20 หรือดำเนินธุรกิจแต่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ให้สามารถประกอบธุรกิจต่อไปได้ โดยการให้เงินกู้ปลอดดอกเบี้ย ร้อยละ 1 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 7 ปี ปลอดเงินต้น 2 ปีแรก</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 1,000,000,000 บาท</p> <p>ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ม.ค. 59 - ธ.ค. 60</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ คณะทำงานกลั่นกรองพิจารณาการให้กู้ยืมเงินฯ ได้มีการประชุมเพื่อพิจารณาการอนุมัติสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ (ตั้งแต่ ต.ค. 59 - 10 มี.ค. 60) จำนวน 189 ราย แบ่งเป็นนิติบุคคล 130 ราย บุคคลธรรมดา 59 ราย วงเงินอนุมัติรวม 166,440,000 บาท ■ นอกจากนี้ สสว.ได้ให้ความช่วยเหลือในด้านอื่นๆ เพิ่มเติม ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ➢ ให้คำแนะนำในการปรับ Business Model เช่น การทำแฟรนไชส์ การขายใน Modern Trade ➢ ปรับปรุงด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยผ่านโครงการศูนย์ออกแบบของกระทรวงอุตสาหกรรม ➢ ช่วยเหลือในการจัดทำ Website ขายสินค้า Online ➢ เข้ารับการพัฒนาในโครงการต่างๆของ สสว. เช่น อย. , การตลาด 	

2. โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SME	กลุ่ม Turn Around
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ
<p>ภาคร่วมดำเนินงาน :</p> <p>(1) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (2) สสว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p> <p>สาระสำคัญของโครงการ :</p> <p>ให้ความช่วยเหลือแก่กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป ที่มีปัญหาทางธุรกิจในรอบ 6 เดือนมียอดขายหรือกำไรลดลง โดยการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินธุรกิจผ่านกระบวนการวินิจฉัยศักยภาพธุรกิจ และจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างหนี้ หรือ แผนฟื้นฟูธุรกิจ</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 630,000,000 บาท</p> <p>ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ต.ค 58 – ก.ย. 60</p>	<p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>(1) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีผู้เข้าร่วมโครงการ 8,929 ราย</p> <p>(2) สสว. มีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการแล้ว 15,334 ราย แบ่งเป็นนิติบุคคล 6,238 ราย บุคคลทั่วไป 9,096 ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ผู้ประกอบการรวมทั้งสิ้น 24,263ราย ได้รับการวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจเพื่อปรับปรุงธุรกิจให้อยู่รอด ▪ ปัญหาที่เกิดขึ้นกับ SME ที่เข้าร่วมโครงการ <ul style="list-style-type: none"> • ยอดขายลดเพราะพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน • ขาดช่องทางการตลาด • ขาดสภาพคล่อง, ธนาคารเร่งให้ชำระหนี้ • ขาดการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี ▪ การดำเนินงานในส่วนของ สสว. คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ - คัดกรองวิสาหกิจขนาดย่อมภาคการค้าและบริการ ที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดแล้ว 15,334 ราย และผ่านการอบรม พร้อมทั้งประเมินและวินิจฉัยเบื้องต้น (Self-Assessment & Diagnose) แล้ว จำนวน 13,291 ราย เข้าสู่กระบวนการวินิจฉัยปัญหาและให้คำแนะนำเบื้องต้น แล้ว 8,047 ราย และมีผู้ประกอบการที่ได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมทั้งจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจ/แผนปรับโครงสร้างหนี้แล้ว 3,827 ราย ▪ ผู้ประกอบการที่จัดทำแผนปรับโครงสร้างหนี้แล้ว หากต้องการความช่วยเหลือด้านการเงิน สามารถส่งต่อเข้าสู่โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม หรือโครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อไปได้ตามเงื่อนไขของโครงการ ▪ การดำเนินงานในส่วนของ สสว. คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ - คัดกรองวิสาหกิจขนาดย่อมภาคการผลิต ที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดแล้ว 8,929 ราย พร้อมทั้งประเมินและวินิจฉัยเบื้องต้น (Self-Assessment & Diagnose) แล้ว จำนวน 6,526 ราย เข้าสู่กระบวนการวินิจฉัยปัญหาและให้คำแนะนำเบื้องต้น แล้ว 2,108 ราย และมีผู้ประกอบการที่ได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมทั้งจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจ/แผนปรับโครงสร้างหนี้แล้ว 360 ราย

3. โครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน (3 ปีต่อเนื่อง ปี 59-61)		กลุ่ม Enabling Business											
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ												
<p>ภาคีร่วมดำเนินงาน : บูรณาการทำงานร่วมกัน 4 หน่วยงาน ได้แก่ (1) กรมการพัฒนาชุมชน (2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (3) บริษัท การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย จำกัด(มหาชน) และ (4) สสว. (5) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย</p> <p>สาระสำคัญของโครงการ :</p> <p>(1) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจชุมชนให้มีรายได้เพิ่มขึ้นนอกเหนือจากภาคการเกษตร โดยให้ชุมชนผลิตสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาด มีมาตรฐาน รวมถึงมีสถานที่จำหน่ายสินค้าถาวร โดยมีหน่วยงานภาครัฐให้การช่วยเหลือการจัดตั้งร้านค้าและบริหารจัดการในระยะแรก ก่อนส่งต่อไปให้ชุมชนบริหารจัดการด้วยตนเองต่อไป</p> <p>(2) การจัดตั้งร้านค้า "ประชารัฐสุขใจ SHOP" เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าของจังหวัด สินค้า OTOP และสินค้าชุมชน รวมทั้งเป็นศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด จำนวน 148 แห่งทั่วประเทศ</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 100,000,000 บาท</p> <p>ระยะเวลาดำเนินโครงการ :</p> <p>จำนวน 3 ปี ตั้งแต่เดือน ม.ค. 59 – ธ.ค. 61 ดังนี้</p> <p>ปี 2559 ตั้งแต่เดือน ม.ค. 59 - ธ.ค. 59</p> <p>ปี 2560 ตั้งแต่เดือน ม.ค. 60 - ธ.ค. 60</p> <p>ปี 2561 ตั้งแต่เดือน ม.ค. 61 - ธ.ค. 61</p>	<p>ผลการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งร้านค้าประชารัฐสุขใจ Shop ในบริเวณสถานีบริการน้ำมัน ปตท.ทั่วประเทศ เป้าหมายจำนวน 148 แห่ง (74 จังหวัด) สามารถจำแนกออกเป็นภูมิภาคได้ดังนี้ <table border="1"> <thead> <tr> <th>ภาคเหนือ</th> <th>ภาคใต้</th> <th>ภาคตะวันออก</th> <th>ภาคกลาง</th> <th>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</th> <th>รวม (แห่ง)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>34</td> <td>27</td> <td>14</td> <td>36</td> <td>37</td> <td>148</td> </tr> </tbody> </table> <p>โดยปัจจุบันสามารถเปิดให้บริการแล้วจำนวน 143 แห่ง (73 จังหวัด) และเตรียมเปิดให้บริการเพิ่มอีก 5 แห่งในต่างจังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยมียอดจำหน่ายสะสมทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 5.475 ล้านบาท (ตั้งแต่ 1 ม.ค. – 10 มี.ค. 60) มีวิสาหกิจชุมชนและ OTOP นำสินค้ามาวางจำหน่ายในร้านค้าประชารัฐ จำนวน 16,089 ชุมชน ประเภทสินค้าที่นำมาวางจำหน่ายภายในร้าน “ประชารัฐสุขใจ Shop” แบ่งออกเป็น 6 ประเภท ได้แก่ อาหาร คิดเป็นร้อยละ 42.63 รองลงมาคือ ของใช้ส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 30.83 ของฝาก คิดเป็นร้อยละ 9.30 สินค้าที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 7.63 ของใช้ในครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 7.33 และสินค้าเกษตรตามฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 2.28 สสว. ส่งเสริมช่องทางการตลาดให้แก่วิสาหกิจชุมชนและร้านค้าประชารัฐ ทั้งในรูปแบบ Online ได้แก่ การประสานงานเพื่อนำสินค้าจำหน่ายใน www.lazada.co.th และ Thailand Mall และในรูปแบบ Offline ได้แก่ การนำร้านค้าประชารัฐมาจำหน่ายสินค้าในงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างๆ สสว. จัดหาพื้นที่ให้แก่ร้านค้าประชารัฐเพื่อจำหน่ายสินค้าภายในอาคารสำนักงานในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร (ในระหว่างเดือน มี.ค. – ธ.ค. 60) โดยมียอดขาย ณ วันที่ 10 มี.ค. 60 ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> อาคารสำนักงาน สสว. ยอดขาย 21,000 บาท บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ยอดขาย - บาท ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ยอดขาย - บาท ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ยอดขาย 21,000 บาท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ 3 แห่ง ยอดขาย 106,200 บาท บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ยอดขาย - บาท 	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	รวม (แห่ง)	34	27	14	36	37	148
ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	รวม (แห่ง)								
34	27	14	36	37	148								

4. โครงการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		กลุ่ม Turn Around
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ	
<p>ภาคีร่วมดำเนินงาน : สสว.ดำเนินการร่วมกับกระทรวงการคลัง ธนาคารกรุงไทย และสมาคมธนาคารไทย</p> <p>สาระสำคัญของโครงการ :</p> <p>(1) ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาหนี้ค้างชำระ หรือถูกฟ้องร้องดำเนินคดี หรืออยู่ระหว่างบังคับคดี หรือผู้ประกอบการที่เข้ากระบวนการฟื้นฟูกิจการตาม พรบ.ล้มละลาย (ฉบับที่ 9) พ.ศ.2559 หรือประสบปัญหาทางการเงินอื่นๆ โดยเป็นการช่วยเหลือในลักษณะอุดหนุนหรือร่วมทุน</p> <p>(2) ให้ผู้ประกอบการได้ปรับปรุงและพัฒนากิจการให้มีประสิทธิภาพ มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้นและสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้</p> <p>(3) ในการอุดหนุนจะให้การอุดหนุนรายละไม่เกิน 1 ล้านบาท</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 2,000,000,000 บาท</p> <p>ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ม.ค.60 – ธ.ค.61</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ หลักเกณฑ์การให้ความช่วยเหลือ <ul style="list-style-type: none"> ✓ ช่วยเหลือ SME ที่เป็นลูกหนี้ของสถาบันการเงิน ที่ประสบปัญหาสภาพคล่อง ✓ เป็น NPL หรือไม่เป็น NPL ก็ได้ ✓ ให้กู้ยืมระยะยาว 10 ปี ปลอดดอกเบี้ยและปลอดเงินต้นใน 3 ปีแรก ✓ การร่วมทุนเพื่อให้ SME มีฐานะมั่นคงขึ้น และมีโอกาสที่จะขอกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินได้ง่ายขึ้น ■ ช่องทางยื่นขอรับการสนับสนุน <ul style="list-style-type: none"> ✓ Rescue Center ✓ กองทุนฟื้นฟู ✓ Turn Around : SME ที่ผ่านการวินิจฉัยเชิงลึกในโครงการ Turn Around ของ สสว. ■ คณะทำงานกลั่นกรองการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการตามมาตรการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พิจารณาการอนุมัติสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการแล้ว (ตั้งแต่ ม.ค.60 – 10 มี.ค. 60) ทั้งสิ้น 62 ราย วงเงินอนุมัติรวม 52.35 ล้านบาท 	

5. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)		กลุ่ม Regular & Strong
รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ	
<p>ภาคร่วมดำเนินงาน : สสว. บูรณาการทำงานร่วมกับ 6 หน่วยงาน ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (3) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (4) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (5) สถาบันอาหาร (6) สถาบันก่อสร้างแห่งประเทศไทย</p> <p>สาระสำคัญของโครงการ :</p> <p>(1) เพื่อกำหนดกลุ่ม SMEs เป้าหมายโดยการวินิจฉัยธุรกิจ/Coaching นำมาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>(2) เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการประกอบการให้เข้มแข็งยั่งยืน อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 144,000,000 บาท</p> <p>ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ต.ค.. 59 – ก.ย. 60</p>	<p>■ สสว. และหน่วยร่วมดำเนินการ มีกำหนดจัดงานแถลงข่าวเพื่อเปิดตัวโครงการ ในวันพุธที่ 22 มีนาคม 2560 ณ โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ โดยภายในงานมีการจัดแสดงบูธให้บริการจากหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ จำนวน 15 บูธ และกิจกรรมการรับสมัครผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งบริการให้คำปรึกษาเบื้องต้นจากที่ปรึกษา และกิจกรรมการเสวนาเพื่อแบ่งปันประสบการณ์จาก SME ที่พัฒนาตนเองจนมีความเข้มแข็งและประสบความสำเร็จ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน</p>	